

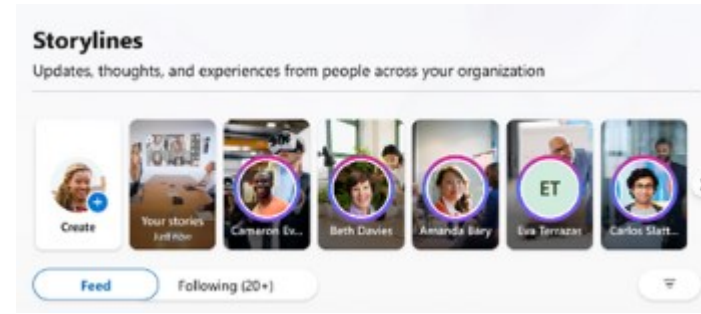
FOCUS - YAMMER & VIVA ENGAGE : LES STORYLINES !

Partagez vos réflexions hors communautés via les Stories

Décembre 2022

FOCUS - YAMMER & VIVA ENGAGE : Les Storylines

Qu'est-ce que les Storylines ?



Les Storylines sont une nouvelle façon pour les utilisateurs de partager du contenu et de communiquer au sein de leur organisation par le biais de Yammer et de l'application Viva Engage.

Auparavant, seules les communautés permettaient de partager vers de larges populations sur Yammer, mais les communautés ne sont pas toujours parfaitement adaptées à ce que les gens veulent partager :

- **Dans certains cas, il n'y a pas de communauté correspondante au sujet dont une personne veut discuter.**
- **Dans d'autres cas, l'audience de la communauté est trop large, ou pas assez.**
- **Parfois, il s'agit plus de pensées personnelles à partager que de discussions en tant que telles.**

Les utilisateurs pourront alors publier des « stories » et des messages sur leur page « Storyline » et pourront voir les « Stories » des autres utilisateurs.

Partagez vos réflexions hors communautés via les Stories

Page « Scénarios » globale (également appelés « Storylines »)

Page « Scénario » ou « Storyline » individuelle

2.b. « Stories » des membres de l'organisation

2.a. Publications effectuées dans les « Scénarios » individuels

The screenshot displays the Yammer interface. On the left, the navigation menu includes 'Scénarios' (highlighted with a red box). The main content area shows the 'Storylines' section, which includes a search bar, a post by 'MC' about sharing thoughts, and a 'Stories' section with a 'Créer' button and a 'Vos stories' section. A red box highlights the 'Stories' section. On the right, a user profile for 'Mohame CHERIFI' is shown, with a 'Storyline' button highlighted by a red box. Below the profile, a post by 'Fabrice Poiraud-Lambert' is visible, with a red box highlighting the post content.

Dans Yammer et Viva Engage, 2 types de pages « Scénario » sont proposés :

1. Chaque utilisateur possède sa propre page « Scénario » / « Storyline » regroupant toutes ses publications personnelles n'étant destinée à aucune communauté existante.
2. La page « Scénarios » (avec un « S » !) proposée dans le menu de gauche permet :
 - a. D'agrégier toutes les publications individuelles de type « Scénario » en mode texte
 - b. De partager des « Stories », qui sont des publications basées sur du contenu image ou vidéo mises en avant dans des cadres situés en haut de la page. Ces Stories sont similaires aux stories Instagram ou Facebook, mais sont permanentes. Les « stories » sont également visibles en haut de la page d'accueil de Yammer et le « Scénario » individuel de chaque utilisateur affiche ses « stories ».

Partagez vos réflexions hors communautés via les Stories

Vous pouvez choisir d'afficher dans la page « Scénarios » :

- Les publications issues des « Scénarios » individuels de tous les membres de votre organisation
- Uniquement les publications issues des « Scénarios » individuels des personnes que vous suivez

Remarque : ce filtre ne s'applique pas aux stories en mode texte dont l'éditeur est affiché en haut de la page

The screenshot shows the Yammer interface. At the top, the 'Yammer' logo is highlighted with a red box. Below it, the 'Storylines' section is visible, with the 'Scénarios' filter selected and highlighted by a red box. A red arrow points from this filter to the 'Flux' view, which is also highlighted by a red box. The 'Flux' view shows a post by Fabrice Poiraud-Lambert. Two yellow callout boxes provide instructions: one points to the 'Flux' view and the other points to the 'Suivant' view.

Pour voir les publications de tous les membres de votre organisation

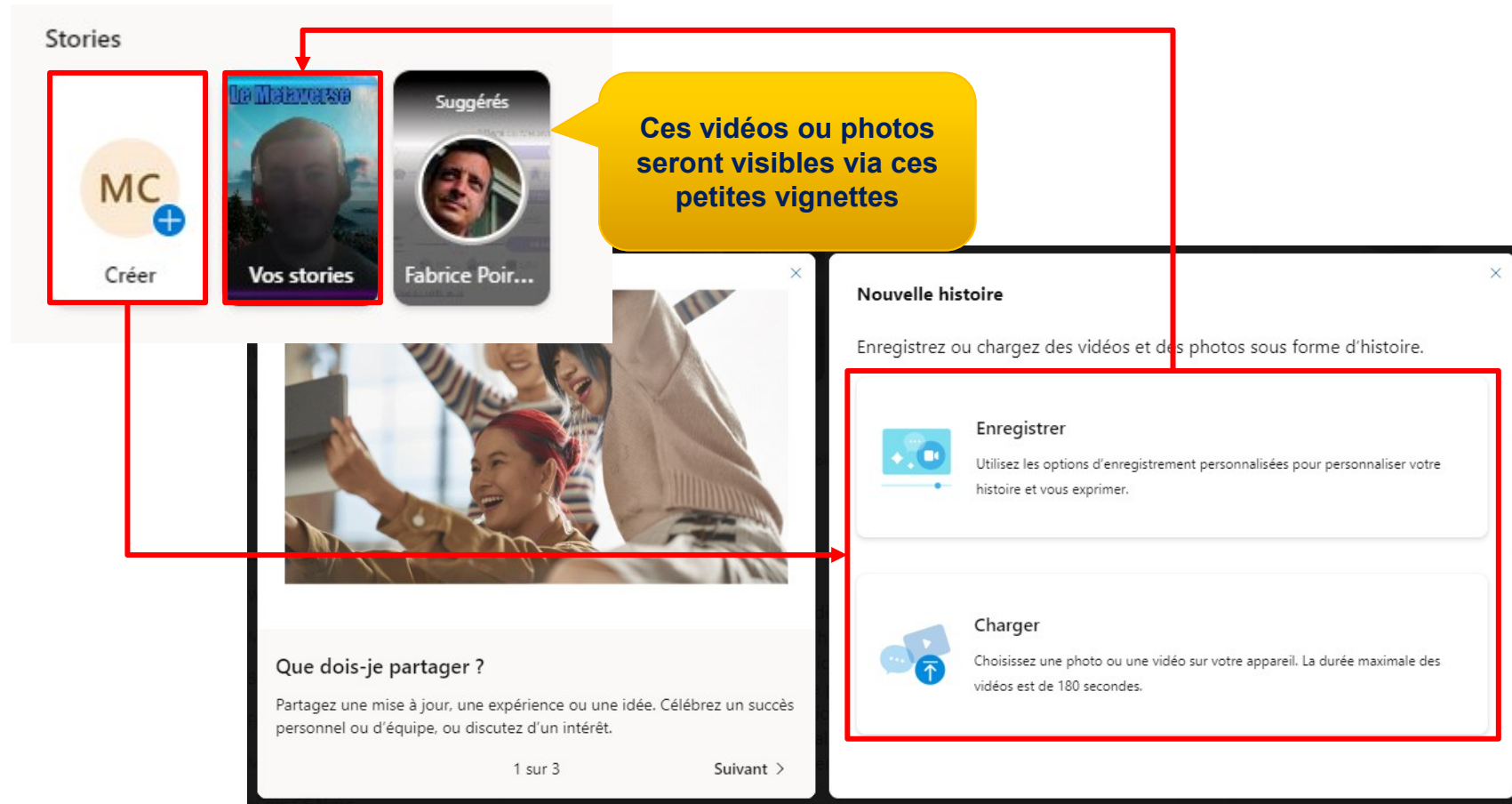
Voir uniquement les publications des personnes que vous suivez. La traduction en Français de ce libellé reste approximative à ce stade

Partagez vos réflexions hors communautés via les Stories

2 options pour publier du contenu s'affichant dans la page « Scénario » :

1. Publier une « Story », sous forme de vignette

- Enregistrer une courte vidéo ou publier une photo ou une vidéo existante



Partagez vos réflexions hors communautés via les Stories

2. Publiez une nouvelle réflexion depuis le champ de texte de la page « Scénarios » ou depuis votre page « Scénario » individuelle

Depuis la page « Storylines »

Yammer Recherche

Mohamed CHERIFI

Accueil

Communautés

Scénarios

Boîte de réception

Favoris

- IW N3 - Pré-publications ...
- IW N3 - Pré-publications ...
- M365 - Veille & Evolutions
- Techno'Fil & Innovations

Mes communautés

- Watch Team
- M365 - Entraide eCom CS
- Bac à Sable
- Formation Yammer
- M365 - Power Virtual Ag...
- eCom CS News
- FREEMIUM - RoadMap O...

Storylines

Mises à jour, réflexions et expériences de personnes de votre organisation

Partager des pensées, des idées ou des mises à jour

Discussion Question Compliment Sondage

Stories

Créer Vos stories Suggérés Fabrice Poir...

Flux Suivant

Personne recommandée Fabrice Poiraud-Lambert publiée sur son scénario

Fabrice Poiraud-Lambert • Suivez mar. à 14:30 Vu par 2

Looking for a Story to publish today...

[Afficher la traduction](#)

J'aime Ajouter un commentaire Partager

Soyez le premier à aimer ce message

Depuis votre page « Storyline » personnelle

Yammer Recherche

Mohamed CHERIFI

Accueil

Communautés

Scénarios

Boîte de réception

Favoris

- IW N3 - Pré-publications FR
- IW N3 - Pré-publications ...
- M365 - Veille & Evolutions
- Techno'Fil & Innovations

Mes communautés

- M365 - Entraide eCom CS
- Watch Team
- Bac à Sable
- Formation Yammer
- M365 - Power Virtual Agent
- eCom CS News
- FREEMIUM - RoadMap O...
- Toute l'entreprise
- Créer une communauté

Mohamed CHERIFI

Billets 2 Suivi par 1 Abonné à 0

Storyline Toutes les activités Mes signets

Partager des pensées, des idées ou des mises à jour

Mon scénario Ajouter des contacts

Publier

Stories

Créer Vos stories 1 2 déc.

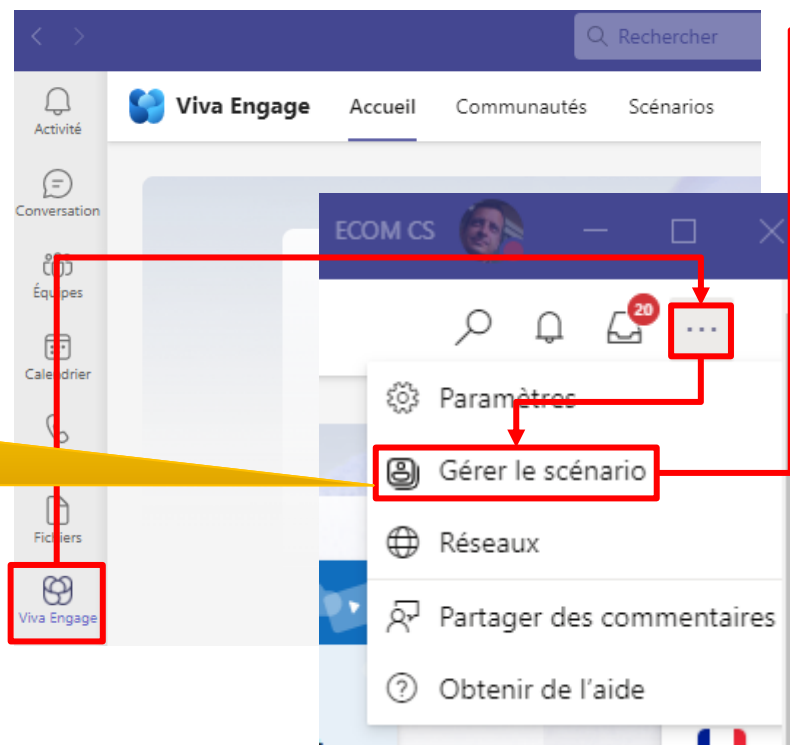
L'administration des Storylines

La fonctionnalité « Storyline » est active par défaut si Yammer est configuré en « Mode natif ».

Des réglages d'administration permettent :

- D'activer ou désactiver les « Storylines »
- D'activer les Stories:
 - En version préliminaire
 - Lorsque la fonctionnalité devient officiellement disponible sur Yammer

Les administrateurs du réseau Yammer peuvent accéder à ces paramètres



Gérer le scénario

← Précédent

Activer le scénario

Activez le scénario dans votre organisation. Cette action sera immédiatement en direct et tous les utilisateurs ayant accès à Yammer et Viva Engage pourront publier dans leur propre scénario et voir d'autres publications de scénario.



Activer les récits

Permettre aux utilisateurs de partager des stories sur leurs storylines. Les stories ne seront activées que si la Scénario est activée.

Préversion publique

Activez la préversion publique des histoires. Tous les utilisateurs qui peuvent publier sur leur propre scénario pourront publier des histoires.



Généralement disponible

Activer lorsque les récits atteignent la disponibilité générale.



Fonctionnalités d'évaluation

Activez ce bouton bascule pour afficher un aperçu des fonctionnalités Viva Engage des insights de conversation de scénario, de la photo de couverture personnalisée, du résumé du scénario et de la publication de délégués pour le scénario. Cette préversion prendra fin avant le 31 décembre 2022. À la fin de la période de préversion, les fonctionnalités sont automatiquement désactivées sans aucune intervention ou obligation de votre de votre choix. Les exigences de tarification et de licence pour ces fonctionnalités après la préversion ne sont pas encore déterminées. [En savoir plus](#)

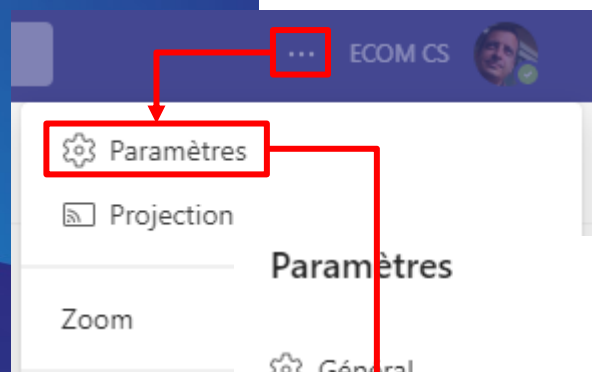


Désactive les pages « Storylines » et empêche les utilisateurs de publier du contenu en dehors des communautés

Ne concerne que les Stories sous forme de vignettes

De nouvelles fonctionnalités apparaîtront en 2023, soumises à des licences payantes

Gérez les notifications associées aux Storylines



Paramètres

- Général
- Comptes
- Confidentialité
- Notifications**
- Périphériques
- Autorisations de l'applic...
- Accessibilité
- Légendes et transcriptions
- Fichiers
- Appels

< Revenir aux paramètres

Viva Engage

Annonces	Bannière et flux	▼
@mentions	Bannière et flux	▼
Lorsqu'il est ajouté à une communauté	Bannière et flux	▼
Publications de personnes que vous suivez (bientôt disponible)	Désactivé	▼
Publications multimédias de personnes que vous suivez (bientôt disponible)	Bannière et flux	▼
Résumé des scénarios (bientôt disponible)	Bannière et flux	▼

- Bannière et flux
- Uniquement dans le flux
- Désactivé

Modifier

Lorsqu'un utilisateur publie sur sa storyline, toute personne qui suit cet utilisateur sera notifié de cette nouvelle publication.

Chaque utilisateur peut définir ses préférences de notification personnelle

Les licences associées aux Storylines

En novembre 2022, Microsoft a annoncé la publication future (2023) de fonctionnalités Viva Engage qui seront soumises à des licences spécifiques.

Les plans de licence ont finalement été dévoilés :



1. **Viva Engage Core** (notamment inclus dans E1, E3, E5, F3, F1) : ce plan de licence est destiné à prendre en charge les fonctionnalités de base actuellement disponibles dans Viva Engage (Storylines, Communautés, etc.).
2. **Viva Engage Communities and Communication** : Si vous êtes un déjà client de la suite Microsoft Viva, vous verrez ce plan de licence au début de 2023. Celui-ci sera utilisé pour fournir les nouvelles fonctionnalités de Viva Engage (Leadership Corner, Campaigns, AMA (« Ask Me Anything » = un nouveau type de discussion, etc.).
3. **Viva Engage Knowledge** : Si vous êtes un déjà client de Microsoft Viva Suite ou Viva Topics, vous pourrez voir ce plan de licence au début de 2023.

L'administration des Storylines

L'administrateur Yammer peut également mettre en avant une Story (image ou vidéo) pour tous les utilisateurs de l'entreprise. Celle-ci sera visible en haut de page Yammer.

Stories

Fabrice Poiraud-Lambert
2 déc. • Vu par 2

Metaverse initiatives implemented to date, by industry,¹% of senior executives in each industry

Adoption level
High (>70%) Medium (40-70%) Low (<40%)

Industry	Marketing campaign or initiatives	Learning and development for employees	Meetings in the metaverse	Events or conferences	Product design or digital twinning	Recruiting or onboarding new employees	
Technology	68	64	54	64	54	39	23
Media and telecommunications	82	36	36	43	54	18	25
Advanced industries	64	55	36	64	64	36	9
Financial sector and insurance	67	63	56	49	56	25	31
Consumer, AF&L, and retail	95	56	59	41	50	41	14
Energy and materials	54	85	69	46	69	31	8
Healthcare and public sector	10	59	79	72	59	38	34
Tourism, transport, and logistics	56	78	56	78	56	44	22
Total sample	67	63	53	52	52	31	22

Modifier
Supprimer
Copier le lien
★ Histoire recommandée

ecom-cs

<https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/value-creation-in-the-metaverse>

Vous présentez une histoire.

Cette histoire s'affichera en haut du fil des histoires personnelles de chacun et sera incluse dans l'e-mail de découverte. Elle ne sera plus visible une fois qu'elle aura été consultée. Vous pouvez mettre une histoire en vedette pendant 30 jours au maximum.

Afficher jusqu'au

Tue Jan 03 2023 17:00

Continuer Annuler

L'administration des Storylines



A noter :

- **Storyline utilise la même infrastructure de messagerie que les messages de groupe Yammer. Vous pouvez donc utiliser les mêmes outils pour administrer Storyline que pour les messages de groupe Yammer.**
- **Cela signifie que les messages des Storylines peuvent également être exportés.**
- **Les messages storyline sont disponibles via eDiscovery, pour les réseaux Yammer qui sont en mode natif.**
- **Les fichiers joints aux messages storyline sont stockés sur l'espace OneDrive de l'utilisateur qui a chargé les fichiers.**

FOCUS - YAMMER & VIVA ENGAGE : Les Storylines

⚠ À ce stade, l'usage de cette fonctionnalité peut être perturbant en raison :



- **De traductions approximatives :**
« Storyline » est traduit par « Scénario » en français dans l'interface, ce qui n'a guère de sens. « Following » est traduit par « Suivant » au lieu de « Suivi ».
- **D'incohérences de l'interface :**
 - Vous retrouverez, sur la même interface, plusieurs appellations pour la même fonctionnalité en français (Scénarios/Storylines).
 - Le menu « Storylines » affiche des publications en mode texte (non nommées) et des « stories » en mode images/vidéo, mais proposées dans des éléments d'interface distincts.
 - La page d'accueil ne propose QUE les stories images ou vidéo, et non les publications en texte.
- **De subtilités de libellés :**
 - La page « Scénario » / « Storyline » (au singulier) d'un utilisateur qui contient ses publications hors communauté.
 - La page du menu « Scénarios » / « Storylines » qui agrège toutes les publications hors communauté de l'entreprise.

FOCUS - YAMMER & VIVA ENGAGE : Les Storylines

Des cas d'usages à explorer, mais quelques freins

Pour conclure :

- **Cas d'usages - Permettre aux collaborateurs :**
 - De créer des réseaux personnels informels au sein de l'organisation et de partager de la connaissance et de l'expertise de manière transversale (pour casser les silos)
 - De participer à l'optimisation de l'entreprise de manière spontanée, de partager des visions et prospectives
 - De mesurer l'engagement des collaborateurs ou leur adhésion à la vision des Leaders (via un prochain module nommé « Leadership Corner »)
 - De partager ce sur quoi ils travaillent, pour faciliter les synergies et limiter les redondances
 - De gagner en visibilité au sein de l'organisation et de mieux connaître ses collègues
- **Limites d'usage potentielles :**
 - Culturelle & Politique : certaines cultures d'entreprise ne favorisent pas l'expression individuelle (engagement de confidentialité, devoir de réserve,...).
 - Managériale : le Management peut ne pas favoriser les communications transversales
 - Fonctionnelles : liées aux problèmes ergonomiques mentionnés précédemment, à fin décembre 2022.
- **Quelques risques d'usage :**
 - Faciliter l'expression individuelle dans un contexte qui n'est pas propice
 - Faciliter l'expression individuelle en dehors des communautés thématiques existantes

Fin du FOCUS – Yammer & Viva Engage

Vous souhaitez en savoir plus sur nos offres ?

Contactez-nous